

Prot. 364/2025

Bassano del Grappa, lì 07 luglio 2025

**AUTORIZZAZIONI PER INSEGNE
E ALTRI MEZZI PUBBLICITARI
IN FASE DI AVVIO L'ATTIVITA' DI ACCERTAMENTO NEL
COMUNE DI BASSANO**

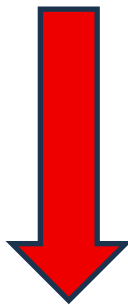
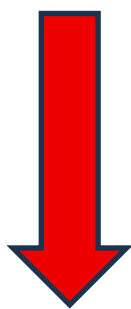
Torniamo nuovamente ad avvisare tutti gli esercizi nel territorio Comunale di Bassano del Grappa che, come già anticipato con nostra comunicazione di inizio anno, sotto interamente riportata e della quale raccomandiamo un'attenta lettura (soprattutto per la parte relativa all'AUTORIZZAZIONE"), la Polizia Locale inizierà nei prossimi giorni l'attività di verifica ed accertamento dei mezzi pubblicitari (insegne, cartelli, striscioni, cavalletti, ecc.) non in regola sotto i profili autorizzatori.

Vale la pena ricordare che laddove le installazioni ricadano in ambiti tutelati sotto i profili paesaggistici e/o monumentali, il mancato possesso del titolo autorizzatorio comporta violazioni di carattere penale.

Da ultimo evidenziamo ancora una volta che il regolare pagamento della c.d. *Tassa sulla Pubblicità* (oggi Canone Unico Patrimoniale) riscossa da ABACO, non sempre corrisponde alla regolarità amministrativa del mezzo pubblicitario esposto che potrebbe comunque essere sprovvisto di Autorizzazione o la stessa potrebbe risultare scaduta.

I nostri uffici restano sempre a disposizione per fornire qualsiasi ulteriore utile informazione.

**LEGGETE LA NOSTRA NOTA INFORMATIVA
DELLO SCORSO GENNAIO**



Prot.023/2025

Bassano del Grappa, lì 22 gennaio 2025

**INSEGNE E CANONE SULLA PUBBLICITA'
VERIFICATE LE REGOLARITA' DELLE VOSTRE INSEGNE,
CARTELLI E VETROFANIE**

Con l'introduzione del Canone Unico Patrimoniale che ha assorbito l'Imposta Comunale sulla Pubblicità (*un tempo disciplinata dal D.lgs. 507/93*), i singoli Comuni hanno declinato con propri Regolamenti le modalità di riscossione e di accertamento nonché la relativa scadenza del pagamento, un tempo unificata per tutti al 31 gennaio.

Come inoltre è noto, solo pochi Comuni gestiscono autonomamente le procedure di incasso ed accertamento, poiché la gran parte di essi si avvale del supporto di Agenti di Riscossione quali, ad esempio, ABACO o ICA.

In ogni caso, riteniamo utile consigliare agli associati che hanno modificato l'esposizione dei propri mezzi e messaggi pubblicitari nel corso del 2024, di comunicare la variazione all'Ente di riferimento, entro il prossimo 31 gennaio.

Infatti, se non modificato nei termini, quanto risulterà nel database dell'Ente di Riscossione sarà riproposto ed interamente tassato anche per il 2025.

È assoggettato al pagamento del canone qualsiasi messaggio pubblicitario, installato o posto su area pubblica o anche privata ma visibile da luogo pubblico o aperto al pubblico, quali, a titolo esemplificativo: loghi e denominazioni aziendali, messaggi di ogni natura diffusi allo scopo di favorire la vendita di beni e/o servizi, mezzi e forme atte ad indicare il luogo nel quale viene esercitata l'attività, ecc.

Sono invece esonerate dal pagamento del canone:

- Le superfici inferiori a 300 centimetri quadrati (mezzo foglio A4)
- Le insegne d'esercizio delle attività che contraddistinguono la sede fino a 5 mq. (*superato tale limite il canone dovrà essere corrisposto interamente per tutte le superfici*)
- Il marchio, il nome della ditta e l'indicazione dei recapiti apposti su veicoli aziendali
- I mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne, che promuovono l'attività esercitata e che non superano la superficie di mezzo metro quadrato, in ragione di massimo uno per ciascuna vetrina o porta d'ingresso.

L'importo del canone da corrispondere è determinato sommando la superficie complessiva di ogni mezzo pubblicitario, calcolato in metri quadrati.

NOTA BENE

È utile ricordare che, in linea di principio, ogni insegna, vetrofania, striscione o altro “mezzo” pubblicitario, oltre a scontare la relativa imposta, deve essere preventivamente autorizzato dal Comune competente. Detta Autorizzazione, di norma, è rilasciata per un periodo di 3 anni. Il mero pagamento dell'Imposta sulla Pubblicità non è una condizione per presumere il possesso della regolare Autorizzazione all'esposizione del mezzo pubblicitario che, invece, dovrà essere puntualmente verificata.

L'AUTORIZZAZIONE

Come già precedentemente evidenziato, tutte le esposizioni pubblicitarie devono essere precedute da un'Autorizzazione rilasciata dagli uffici Comunali.

Per esposizione pubblicitaria si intende qualsiasi insegna, cartello, manifesto, vetrofania, installata su parete, vetrina, palo, a bandiera, su tenda, totem, ecc... visibile dalla pubblica via o da luogo aperto al pubblico.

L'Autorizzazione, normalmente, viene rilasciata per un periodo di 3 anni trascorsi i quali, se non viene presentata domanda di rinnovo, decade ed il mezzo diventa quindi “abusivo”.

L'Autorizzazione deve essere richiesta anche per quei mezzi pubblicitari esentati dal pagamento del canone (*vedi pagina precedente*).

Sono esonerate dalla domanda di Autorizzazione (*ma NON anche del pagamento del canone*):

- le vetrofanie di dimensioni inferiori ad 1 mq. (una per vetrina)
- le locandine
- i mezzi pubblicitari collocati temporaneamente, *una tantum*, per massimo 72 ore

ATTENZIONE – per Comune di BASSANO DEL GRAPPA

È stato recentemente concluso il censimento generale dei mezzi installati o esposti nel territorio del Comune di Bassano del Grappa, ivi compreso il suo Centro Storico.

Da quanto pare di capire, sono numerosissimi i mezzi rilevati che non versano il canone dovuto (e probabilmente privi della relativa Autorizzazione) e pertanto passibili di futuro accertamento da parte degli Enti ed Autorità competenti.

Invitiamo quindi gli associati ad effettuare un puntuale confronto di ogni mezzo pubblicitario esposto con l'elenco riportato nell'ultimo avviso di pagamento ricevuto (ad es. bollettino ABACO 2024) per evitare di incorrere in sanzioni e provvedimenti di rimozione.

I nostri uffici rimangono sempre a disposizione per fornire ogni ulteriore informazione e tutta l'eventuale assistenza necessaria.