

Noi Commercianti

Informazioni & scadenze

www.ascombassano.it • info@ascom.bassano.vi.it



CONFCOMMERIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI VICENZA
MANDAMENTO
DI BASSANO DEL GRAPPA

NUMERO 02 - Febbraio 2017

LA RIQUALIFICAZIONE URBANA E LA RIVITALIZZAZIONE ECONOMICA DEI SISTEMI COMMERCIALI

La pianificazione urbana è ormai da tempo divenuta una componente strategica e fondamentale per migliorare la vivibilità dei centri storici ed urbani ed accrescere la vitalità economica degli esercizi commerciali ed artigianali che vi insistono.

Purtroppo a causa di molteplici fattori a tutti noti, tra i quali ricordiamo la presenza importante di grandi piattaforme commerciali, la pregnante situazione congiunturale e la non agevole accessibilità, i nostri centri si stanno sempre più desertificando, provocando un progressivo assottigliarsi delle presenze di negozi e botteghe artigiane.

Come tutti sanno, per tentare di invertire questa rotta attraverso progetti condivisi e partecipati, la nostra Associazione si è attivata già nel 2014 per implementare un documento di indirizzo per la riqualificazione urbana e per la rivitalizzazione economica dei sistemi commerciali del territorio (inteso come area vasta) ed in particolare di Bassano del Grappa.

La realizzazione di questo progetto è stata possibile grazie al sostanziale impegno degli uffici di progettazione urbana della Confcommercio Nazionale, coordinati dall'Arch. Angelo Patrizio che, oltre ad introdurre un nuovo metodo di lavoro condiviso (poi confluito nella creazione del "Laboratorio di Progettazione partecipata"), ha coinvolto direttamente l'Amministrazione Comunale che ha adottato integralmente il documento (DGC n.130 del 26.05.2015).

Il lavoro non è certo terminato ed attualmente il 27% delle azioni previste nel crono-programma sono già state concluse, il 55% è in via di definizione, mentre la rimanente parte rientra tra quelli che possiamo definire "processi NON-attivati".

Si aggiunga inoltre che, grazie a questo progetto, il Comune di Bassano è rientrato nel protocollo sperimentale ANCI-CONFCOMMERIO per la rigenerazione urbana e nuove prassi urbanistiche insieme ad altre 126 città di ogni grandezza demografica e localizzazione geografica, che racchiudono circa 500.000 imprese del terziario di mercato.

Gli obiettivi di questa nuova esperienza, sostenuta dalla Giunta Comunale, sono quelli di realizzare una migliore relazione tra città e attività, definire nuove modalità di governo del territorio e soprattutto dare corpo ad analisi congiunte dalle quali far scaturire soluzioni condivise, proposte, azioni, programmi, progetti in grado di costruire scenari di breve di medio e di lungo termine capaci di raggiungere le risorse economiche contenute nella programmazione europea del settennio 2014-2020.

Dopo aver già diffuso in passato l'intero documento di progetto, riteniamo oggi di riproporne una pubblicazione delle pagine contenenti la tipologia degli interventi di riqualificazione individuati ed il relativo crono-programma.

1. QUALITÀ E DECORO DEL SISTEMA URBANO

1 AREE CARRABILI E SPAZI PEDONALI

- **Rifacimento e completamento delle pavimentazioni**, carrabili e pedonali, con materiali di pregio in particolare delle vie poste in continuità alle aree già riqualificate: **Piazza Terraglio** e le vie **Bellavitis, Barbieri, Gamba, Schiavonetti, Verci, Porto di Brenta, Marinali, Vendramini, Bonamico, Pusterla, Portici Lunghi, Campo Marzio, Colomba, Via della Torre** e l'ultimo tratto di **Via J. Da Ponte**.

2 FACCIADE DEGLI EDIFICI

- **Restauro delle facciate di alcuni edifici** presenti in **Piazza Guadagnin, Corte dei Berri, Viale dei Martiri** e nelle vie **Beata Giovanna, Campo Marzio, Colomba, Gamba, Macello, Marinali, Portici Lunghi, Porto di Brenta, San Bassiano, Schiavonetti**.

Periodico mensile d'informazione a cura della Confcommercio Imprese per l'Italia - Mandamento di Bassano del Grappa. Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% NE/VI. In caso di mancato recapito restituire al mittente.

Confcommercio Imprese per l'Italia - Mandamento di Bassano del Grappa, Largo Parolini, 52 - 36061 Bassano del Grappa
Centralino Segreteria Tel.: 0424.523.108 - Fax Segreteria: 0424.522.213 - Fax Direzione: 0424.521.367 - Fax Ufficio Paghe: 0424.521.946
Autorizzazione Tribunale di Bassano n.318/83 Stampa Grafiche Fantinato s.r.l. Romano d'Ezzelino (VI) Tel. 0424.514.491. • Dirett. Responsabile:
Antonio Balestra Redazione: Riccardo Cellegghin, Franco Lago, Claudio Bernardi, Mauro Gamba, Fiorenzo Fantinato, Simone Mattesco.

3 ILLUMINAZIONE PUBBLICA

- **Completamento della sostituzione dei corpi illuminanti**, in particolare in **Piazza Terraglio, Viale delle Fosse** e nelle vie **Bonamico, Brocchi, Colomba, Ognissanti, Remondini**.
- **Schermatura della "luce fredda"** per meglio armonizzare i nuovi apparecchi a risparmio energetico con il contesto storico.

4 ARREDO URBANO

- **Completamento della sostituzione degli elementi di arredo urbano e previsione di nuovi da installare diffusamente** nelle vie e piazze del Centro storico (panchine, fioriere, cestini porta rifiuti, dissuasori, etc).
- **Miglioramento dei pannelli per affissioni**.
- **Completamento della sostituzione delle bacheche per annunci**.
- **Installazione di bacheche per annunci funebri**, attualmente assenti.
- **Miglioramento e ottimizzazione delle rastrelliere per biciclette**.
- **Miglioramento dell'estetica degli elementi tecnici di servizio**.
- **Coordinamento dei colori degli impianti semaforici**.
- **Revisione complessiva del servizio di toilette pubbliche**.
- **Miglioramento e coordinamento dei servizi di attesa degli autobus** (paline, pensiline, piazzole).

5 AREE VERDI

- **Manutenzione delle alberature o aree verdi** presenti in **Piazza Terraglio** e nelle vie **Brocchi, Colomba, Macello, Ognissanti, De Gasperi** e vicolo **Schiavonetti**.
- **Completamento della riqualificazione complessiva degli spazi verdi di Viale delle Fosse**.

2. SEGNALETICA COORDINATA DI ORIENTAMENTO URBANO, TURISTICO E COMMERCIALE

6 PIANO DELLA SEGNALETICA

- Elaborare un **Piano della segnaletica** per il coordinamento degli interventi, che potranno avvenire anche per stralci.

7 MIGLIORAMENTO DELLA SEGNALETICA

- **Razionalizzazione, miglioramento e coordinamento della segnaletica** presente su numerose vie del Sistema.
- Costruzione di un'**infrastruttura per l'informazione, anche digitale**, per il cittadino e il visitatore.
- **Previsione di un logo d'area** che connoti il Centro storico di maggiore identità.

3. SISTEMA DELLA RACCOLTA RIFIUTI

8 MODALITÀ DI GESTIONE DEL SERVIZIO

- Valutazione di **modalità alternative per la raccolta** dei rifiuti e la **pulizia delle strade più frequentate**, da svolgersi più volte nell'arco della giornata.
- Revisione degli **orari del servizio**.

9 CASSONETTI

- Individuazione di luoghi idonei, per i residenti ma anche per il servizio di raccolta, per la **creazione di isole ecologiche a ridotto impatto visivo**. Criticità relative al posizionamento dei cassonetti sono state riscontrate in: **Piazza Terraglio** e **Piazzetta delle Poste**, nelle vie **Angarano, Barbieri, Campo Marzio, della Torre, Gamba, Jacopo da Ponte, Marinali, Matteotti, Mure del Bastion, Ognissanti, Roma, Schiavonetti, Verci, dei Martiri** e nei vicoli **Callegherie Vecchie, Jacopo da Ponte, Parolini, Teatro Vecchio, XX settembre, Terraglio**.

10 COMPATTATORI A SCOMPARSA

- **Installazione di compattatori a scomparsa per i rifiuti**, con conseguente eliminazione dei cassonetti nei luoghi di maggior pregio.

4. QUALITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA COMMERCIALE

11 ATTIVITÀ IN SEDE FISSA

- **Riqualificazione di fronti ed elementi di arredo commerciale** situati in particolare in **Corte dei Berri, Piazzale Trento**, nelle vie **Beata Giovanna, Bricito, Brocchi, Campo Marzio, Museo, Portici Lunghi, Remondini, Schiavonetti** e in **Vicolo dei Zudei**.
- Definizione di una sempre **migliore articolazione dell'offerta commerciale** per migliorare l'attrattività del Sistema.

12 MERCATO SU AREE PUBBLICHE

- Valutazione, con gli operatori economici, di **possibili riarticolazioni del mix merceologico** finalizzate ad un miglioramento della qualità complessiva del mercato.
- **Installazione di dotazioni tecnologiche** e miglioramento delle condizioni operative.
- Instaurazione di **sinergie con il sistema distributivo in sede fissa**, attraverso iniziative di marketing e promozione comuni.

13 STRUTTURA DI GESTIONE INTEGRATA

- Strutturazione del Sistema in una logica di “rete” e definizione un **Organismo di gestione integrata** preposto, anche, al coordinamento delle **attività di promozione e animazione**.

14 ANIMAZIONE E PROMOZIONE

- Istituzione di un **calendario unitario e coordinato** per l’ottimizzazione dei numerosi eventi che si tengono a Bassano nell’arco dell’anno.
- **Ampliamento dell’offerta culturale non espositiva** (teatro, danza, musica, etc.), anche come occasione per riattivare spazi non utilizzati del Centro.

5. ATTIVITÀ DEI PUBBLICI ESERCIZI

15 REGOLAMENTO DI POLIZIA URBANA

- **Applicazione del regolamento di Polizia Urbana**, in relazione al comportamento dagli avventori dei pubblici esercizi, finalizzata alla tutela della quiete pubblica e al mantenimento del decoro.

16 REGOLAMENTO DEI PUBBLICI ESERCIZI

- Adozione di un **Regolamento contenente criteri per il rilascio delle autorizzazioni per l’esercizio delle attività di somministrazione di alimenti e bevande** che disciplini il settore, finalizzato a un recupero qualitativo delle attività e alla vivibilità delle aree circostanti.

17 REGOLAMENTO DEI DEHOR

- Adozione, condivisa con gli operatori economici, di un **Regolamento comunale per l’installazione di dehor**, finalizzato al potenziamento e alla qualificazione degli spazi esterni dei pubblici esercizi.

6. RECUPERO DEGLI SPAZI INATTIVI

18 DECORO DELLE VETRINE

- Valutare l’ipotesi di **modifiche al Regolamento di Polizia Urbana**, che inducano al mantenimento del decoro degli spazi inattivi.
- **Fornitura**, ai proprietari degli spazi inattivi, di **gigantografie** da apporre sulle vetrine dei locali sfitti, che rappresentino le bellezze del territorio o forniscano informazioni a turisti e cittadini.
- Coinvolgere **squadre di volontari per il mantenimento del decoro delle vetrine** degli spazi inattivi.

19 RIUTILIZZO TEMPORANEO

- **Prevedere forme di riuso degli spazi economici dismessi**, localizzati in prevalenza nelle vie **Bricito, Vittorelli, Marinali, Portici Lunghi, Beata Giovanna, Vendramini, Museo** come:
 - l’**affitto delle vetrine per esposizione** (concessione di spazi ad uso pubblicitario senza accesso ai locali da parte del pubblico);
 - l’**affitto temporaneo dei locali** (affitto con indicazione di durata limitata).

20 AFFITTI COMMERCIALI

- **Facilitare la locazione degli spazi inattivi** mediante il reperimento di finanziamenti, la facilitazione dell’incontro tra le parti, gli sgravi fiscali, la fornitura di consulenza da parte di professionisti del settore immobiliare a tutela del proprietario e dell’imprenditore, la predisposizione di nuove forme contrattuali di locazione commerciale.

7. PARCHEGGI DI ATTESTAZIONE AL CENTRO STORICO

21 SEGNALETICA DEDICATA

- Potenziamento della segnaletica relativa alla **disponibilità dei posteggi in tempo reale** lungo le arterie maggiori.

22 PERCORSO DI CONNESSIONE

- Miglioramento della **gradevolezza e praticabilità dei percorsi di connessione fra le strutture di sosta e il Centro storico**:
 - Prato 1 e Prato 2: **riqualificazione urbana di Via Santa Caterina e Via Sant’Anna**;
 - Le Piazze: **riqualificazione urbana della piazzetta antistante l’ex Ospedale e del primo tratto di Via Jacopo da Ponte**, miglioramento degli attraversamenti pedonali di Viale delle Fosse;
 - Piazzale Trento: **riqualificazione del manto stradale e della segnaletica orizzontale e verticale del parcheggio e di Vicolo Jacopo da Ponte**;
 - Il Ponte: **riqualificazione di Via Verci**;
 - Terraglio: **riqualificazione del piazzale, di Via Bonamico e Vicolo Gamba e Vicolo Terraglio**.

23 TARIFFE

- Studio di **agevolazioni tariffarie** a seconda del tempo di stazionamento, in occasione di eventi o per incentivare le strutture sottoutilizzate.

24 SCALA MOBILE

- **Installazione di una scala mobile** che permetta di superare il dislivello e raggiungere agevolmente il Centro storico dai parcheggi Prato 1 e Prato 2, anche in previsione dell'ampliamento della prima struttura tramite la realizzazione di una struttura interrata (previsione del Piano della Mobilità Sostenibile, già approvato dalla Municipalità).

8. AREA DELLA STAZIONE

25 STAZIONE FERROVIARIA

- **Verifica, con il soggetto gestore della Stazione, dei miglioramenti possibili per le strutture e i servizi:**
 - pensiline per l'attesa;
 - ascensori per le persone a ridotta mobilità e con bicicletta al seguito;
 - servizi igienici;
 - servizio di deposito bagagli.

26 STAZIONE AUTOBUS

- **Installazione di pensiline con seduta per l'attesa degli autobus**, nel piazzale e in Via Chilesotti, lungo la quale si attestano diverse linee.

27 VIA CHILESOTTI

- **Riqualificazione di Via Chilesotti** (marciapiedi, aree versi, sedute, etc) caratterizzandola come asse di accesso al Centro storico e migliorando la percezione di sicurezza in orario notturno.
- **Potenziamento della dotazione di sosta per ciclomotori.**
- **Potenziamento della dotazione di sosta per biciclette e del servizio di bike sharing.**
- **Soluzioni di servizio al ciclista e al ciclo-turista** come l'apertura di una ciclo-officina e di un punto di noleggio di biciclette.

28 SISTEMI DI INFORMAZIONI

- **Introduzione di una segnaletica di orientamento e informazione bilingue, con indicazione dei tempi di attesa e delle destinazioni coperte dal servizio di autobus.**
- **Installazione di un sistema, coordinato con il Centro storico, di segnaletica turistica e commerciale**, indicando in primo luogo il vicino ufficio di informazione e accoglienza turistica (sito a 250 metri dalla stazione) ma poco visibile.

9. MOBILITÀ CICLABILE E CICLOTURISMO

29 RETE CICLABILE URBANA

- **Attuazione in maniera organica della rete ciclabile urbana** secondo le previsioni del Biciplan, già approvato dalla Municipalità.
- Previsione di un **anello ciclopedonale di connessione** tra il Centro storico, le funzioni esterne alle mura e Angarano.

30 ITINERARI TERRITORIALI

- **Potenziamento e promozione dei percorsi esistenti** come la Ciclopista del Brenta e il Museo Diffuso dell'Alta via del Tabacco.
- **Individuazione di nuovi percorsi tematici** a livello territoriale.

31 SERVIZI AL CICLISTA

- **Creazione di servizi ad hoc per il ciclista e il ciclo-turista** come parcheggi dedicati, ciclo-stazione, servizio di noleggio biciclette, etc.

10. SISTEMA DELLE SPONDE DEL FIUME BRENTA

32 RIQUALIFICAZIONE URBANA

- **Riqualificazione urbana delle vie Macello, Porto di Brenta, Pusteria e Volpato** (rifacimento delle pavimentazioni, inserimento di arredo urbano, miglioramento degli spazi pedonali).
- **Miglioramento della segnaletica** che conduce alle sponde del Brenta.

33 SISTEMAZIONE NATURALISTICA

- **Sistemazione ambientale degli argini**, anche con la previsione di specifiche aree per il tempo libero e lo svago.
- **Messa a sistema del verde delle sponde del Brenta con le altre aree presenti al limitare del Centro storico:** Brolo di Palazzo Bonaguro, Orto botanico Parolini, Parco Ragazzi del 99.

34 RIVITALIZZAZIONE

- **Recupero di spazi economici inattivi esistenti con previsione di attività di ristoro e svago**, specificamente studiate con gli operatori economici per diversificare l'offerta per il turista e il cittadino.
- **Recupero dell'ex macello comunale e dei piani inferiori di Palazzo Sturm per finalità culturali**, affinché possano rivitalizzare questa parte di città.

TEMPORALITÀ DEGLI INTERVENTI

	Breve	Medio-breve	Medio-lungo	Lungo
1. QUALITÀ E DECORO DEL SISTEMA URBANO				
Rifacimento delle aree carrabili e degli spazi pedonali			X	
Restauro delle facciate degli edifici				X
Ottimizzazione dell'illuminazione pubblica		X		
Sostituzione e potenziamento dell'arredo urbano		X		
Riqualificazione delle aree verdi	X			
2. SEGNALETICA COORDINATA DI ORIENTAMENTO URBANO, TURISTICO E COMMERCIALE				
Adozione di un Piano per la segnaletica coordinata	X			
Razionalizzazione, miglioramento e coordinamento della segnaletica		X		
3. SISTEMA DELLA RACCOLTA RIFIUTI				
Valutazione di modalità alternative di conferimento e raccolta dei rifiuti e pulizia	X			
Revisione della disposizione dei cassonetti maggiormente impattanti	X			
Installazione di compattatori a scomparsa		X		
4. QUALITÀ E ATTRATTIVITÀ DEL SISTEMA COMMERCIALE				
Qualificazione delle attività in sede fissa			X	
Qualificazione del mercato su aree pubbliche			X	
Istituzione di una Struttura di gestione integrata		X		
Calendario eventi unitario	X			
5. ATTIVITÀ DEI PUBBLICI ESERCIZI				
Attività di controllo e vigilanza rispetto al Regolamento di Polizia Urbana	X			
Adozione di un Regolamento per i pubblici esercizi		X		
Adozione di un Regolamento dei dehor		X		
6. RECUPERO DEGLI SPAZI INATTIVI				
Decoro delle vetrine	X			
Riutilizzo temporaneo di vetrine e locali sfitti		X		
Nuove forme contrattuali e servizio di facilitazione per gli affitti commerciali			X	
7. PARCHEGGI DI ATTESTAZIONE AL CENTRO STORICO				
Potenziamento della segnaletica relativa alla disponibilità di posteggi	X			
Studio di agevolazioni tariffarie	X			
Miglioramento della gradevolezza dei percorsi di connessione con il Centro			X	
Realizzazione della scala mobile tra il Centro e i parcheggi di Prato S. Caterina				X
8. AREE DELLA STAZIONE				
Miglioramento dei servizi di stazione (pensiline, ascensori, toilette, dep. bagagli, etc.)				X
Installazione di pensiline per l'attesa degli autobus		X		
Riqualificazione di Via Chilesotti, asse di connessione con il Centro			X	
Installazione di sistemi in informazione e orientamento	X			
9. MOBILITÀ CICLABILE E CICLOTURISMO				
Attuazione della rete ciclabile urbana			X	
Potenziamento degli itinerari ciclo-turistici nel territorio				X
Offerta di servizi specifici per il ciclista		X		
10. SISTEMA DELLE SPONDE DEL FIUME BRENTA				
Riqualificazione urbana delle via Macello, Porto di Brenta, Pusterla, Volpato			X	
Sistemazione naturalistica delle sponde per attività del tempo libero			X	
Recupero funzionale degli spazi inutilizzati per la rivitalizzazione dell'area			X	

IMPORTANTE

LA “ROTTAMAZIONE” DEI RUOLI DELLE CARTELLE DI EQUITALIA

Il prossimo 31 marzo 2017 scade la domanda per presentare l'Istanza di definizione comunemente definita “Rottamazione” dei ruoli emessi da Equitalia.

Come noto, tale definizione agevolata delle somme iscritte a Ruolo da Equitalia, introdotta dall'art. 6 DL n. 193/2016 consente al soggetto interessato l'estinzione del debito, evitando di corrispondere le sanzioni e gli interessi di mora.

Ricordiamo che tale “Rottamazione”:

- riguarda le somme iscritte nei ruoli affidati all'Agente della riscossione (Equitalia) dal 2000 al 2016;
- richiede la presentazione all'Agente della riscossione di un'apposita istanza, utilizzando il modello DA1 entro il 31 marzo 2017;
- si perfeziona con il pagamento, in un'unica soluzione ovvero in massimo cinque rate, (tre nel 2017 e due nel 2018) delle somme dovute a titolo di capitale ed interessi.

I nostri uffici sono a disposizione per espletare la pratica attraverso un'assistenza che contempla sia la verifica e l'analisi dei ruoli iscritti sia il perfezionamento della domanda di adesione.

[Per informazioni è sufficiente rivolgersi alla nostra reception o telefonare al 0424/523108.](#)

