



INFORMAZIONI & SCADENZE

www.ascombassano.it • info@ascom.bassano.vi.it

numero 9 del 30 Ottobre 2010

AI TITOLARI DI PATENTINO PER LA RIVENDITA DI SIGARETTE ATTENZIONE ALLA SCADENZA DEL RINNOVO BIENNALE

Preme ricordare a tutti gli intestatari di patentino che, con le nuove modalità stabilite già da tempo dall'AAMS, per il rinnovo dei patentini per la rivendita di sigarette bisogna procedere con una formale istanza e non si può più effettuare solo con la semplice apposizione della marca da bollo da € 14,62 (che comunque bisognerà applicare).

Pertanto, **entro il 30 novembre**, sarà necessario presentare un'apposita domanda in bollo all'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato competente, corredata dalla dichiarazione del titolare della rivendita a cui il patentino è aggregato che attesti la quantità ed il valore dei prelievi effettuati nel biennio e risultanti dai modelli U88/PAT.

Come per gli anni precedenti, i nostri uffici potranno curare tutte le procedure di rinnovo, gratuitamente per gli associati, oltre a fornire tutta l'assistenza necessaria previo appuntamento che vi preghiamo di prenotare telefonicamente.

La circolare stabilisce inoltre che non si procederà al rinnovo dei patentini che abbiano prelevato, nell'anno precedente, tabacchi per un valore lordo inferiore al 15% di quello complessivamente esitato dalla rivendita di aggregazione.

Per ogni ulteriore informazione o per l'eventuale espletamento delle pratiche potrete contattare i nostri uffici oppure consultare il nostro sito internet (www.ascombassano.it) per scaricare il modello da usare per la comunicazione dei prelievi.

Facciamo comunque presente, per tutti i titolari di patentino (anche per quelli non in scadenza), che alla fine di ogni semestre (entro il 15 gennaio p.v.), è necessario provvedere all'invio ai Monopoli di un modello riepilogativo contenente l'indicazione dell'entità complessiva, in quantità e valore, dei prelievi effettuati nei sei mesi.

DETESSAZIONE LAVORO STRAORDINARIO E SUPPLEMENTARE

A seguito della Risoluzione n. 83/E del 17 Agosto 2010 emanata dall'Agenzia delle Entrate, si coglie l'occasione per trasmettere alle Aziende alcune importanti innovazioni nella tassazione del lavoro straordinario e supplementare.

Al momento, è prevista la detassazione (ossia l'applicazione di un'aliquota Irpef ridotta al 10%) solamente sulle somme erogate ai dipendenti a titolo di premi e incentivi a seguito di incrementi di produttività ed efficienza. La suddetta Risoluzione estende la detassazione anche alle somme erogate a titolo di lavoro straordinario, qualora riconducibili ad **"incrementi di produttività, innovazione ed efficienza organizzativa e altri elementi di competitività e redditività legati all'andamento economico dell'impresa"**, o, genericamente, ad un **"risultato utile e positivo"** per l'azienda.

Pertanto è ora possibile procedere con l'applicazione dell'aliquota agevolata, previa presentazione di una dichiarazione sottoscritta dall'Azienda e dal dipendente che attesti la natura del lavoro straordinario effettuato.

Si ricordano i requisiti tuttora previsti dalla normativa per usufruire della detassazione, ossia un reddito percepito dal dipendente nel corso dell'anno 2009 che non superi i 35.000 euro e un importo massimo detassato di 6.000 euro. Sarà inoltre possibile procedere al recupero del credito derivante dall'applicazione della detassazione per le somme corrisposte a titolo di straordinario negli anni 2008 e 2009 tramite indicazione nel modello CUD/2011 (reddito 2010)

e successiva compilazione della dichiarazione dei redditi presso i CAF abilitati.
Il Servizio Paghe rimane a Vostra completa disposizione per qualsiasi chiarimento.

RIFIUTI: NUOVA PROROGA PER IL SISTRI

Sulla Gazzetta Ufficiale n. 230 del 1° ottobre 2010 è stato pubblicato il D.M. 28 settembre 2010 contenente "Modifiche ed integrazioni al decreto 17 dicembre 2009, recante l'istituzione del sistema di controllo della tracciabilità dei rifiuti" (SISTRI).

Il provvedimento posticipa due scadenze:

- viene prorogata al 30 novembre 2010 la scadenza prevista per il completamento delle operazioni di consegna alle aziende delle chiavette Usb e delle black box da parte delle Camere di Commercio;
- viene spostato al 31 dicembre 2010 il termine previsto dall'art. 12 comma 2 del DM 17.12.09 pertanto, i soggetti obbligati al sistema di tracciabilità informatica Sistri, fino a tale data, sono comunque tenuti anche agli adempimenti di tracciabilità cartacea ex artt. 190 e 193 del D.Lgs. 152/06 e dovranno, quindi, compilare anche i registri di carico e scarico e il formulario di trasporto rifiuti come sempre fatto prima del SISTRI.

Lo slittamento dell'effettiva entrata in vigore in via definitiva del sistema SISTRI consentirà di prendere contatto con il sistema stesso senza preoccuparsi di eventuali errori di compilazione (è sanzionata esclusivamente l'errata o la mancata compilazione del cartaceo – registri carico/scarico e formulario). Si consiglia, pertanto, di iniziare gradualmente ad utilizzare i dispositivi USB, una volta che gli stessi siano stati resi disponibili, per prepararsi alla vera e propria operatività del sistema.

L'Ufficio Sicurezza e Ambiente dell'Associazione resta a disposizione per qualsiasi informazione e chiarimento (tel. 0424/523108).

PUBBLICI ESERCIZI: NUOVE NORME E TANTI OBBLIGHI DA RISPETTARE CHECK UP GRATUITO

In considerazione dei tantissimi adempimenti di ogni genere posti in carico alla categoria, da quelli igienico-sanitari sino a quelli relativi alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, dagli obblighi previsti dal TULPS sino alle nuove norme introdotte con le modifiche al codice della strada, la nostra struttura ha messo da tempo a disposizione di tutti gli associati, un interessante servizio gratuito.

Per chi lo vorrà, contattando i nostri uffici (Sig.ra Enza Surico – enzasurico@ascom.bassano.vi.it) sarà possibile fissare un appuntamento con i nostri incaricati che verranno a farvi visita direttamente in azienda per valutare il rispetto delle tante e complesse norme che regolamentano il settore della somministrazione di alimenti e bevande.

Sarà questa una importantissima occasione per fare un vero e proprio check-up aziendale e quindi porsi al riparo da inaspettate sanzioni che ricordiamo, specie per i casi legati alla somministrazione di alcolici ai minori di 16 anni, possono portare anche a conseguenze di tipo penale.

In ogni caso, ricordiamo a tutte le aziende che per qualsiasi dubbio e per ogni chiarimento normativo, i nostri uffici ed i consulenti della struttura sono sempre a disposizione per aiutarvi nella corretta gestione delle Vostre aziende.

ATTIVITA' DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE E CONSUMO SUL POSTO EFFETTUATO DALLE ATTIVITA' ARTIGIANALI

Sono sempre più numerose le richieste e le segnalazioni che giungono ai nostri uffici da parte di aziende artigiane che chiedono di poter permettere alla propria clientela il consumo sul posto dei prodotti da loro preparati, anche attraverso l'utilizzo di tavoli, sedie, panche, ecc.

La generale situazione del mercato e la velocità con cui cambiano usi ed abitudini della gente e dei consumatori, porta talvolta a perdere di vista i limiti normativi che in tal settore sono in realtà "abbastanza" definiti, creando però mo-



menti di generale confusione che talvolta mettono in difficoltà anche le autorità preposte alla verifica ed alla vigilanza. Cominciamo dall'inizio. La L.R. 29/2007 definisce l'attività di somministrazione di alimenti e bevande come la vendita per il consumo sul posto in locali o superfici all'uopo attrezzati. Le uniche attività che possono quindi effettuare questo tipo di servizio, avvalendosi di strutture come tavoli e sedie, sono quelle per le quali è stata rilasciata apposita autorizzazione comunale, come i bar, i ristoranti, le pizzerie, le birrerie, ecc.

Cosa ben diversa ed assolutamente da non confondere è invece la possibilità che ha da sempre l'artigiano di vendere i prodotti nei locali ove vengono preparati e quindi contigui ai propri laboratori. E' questo il caso della gelateria, della pizza al taglio, della piadineria, dei Kebab e di qualsiasi altra attività preveda la preparazione e produzione di prodotti alimentari.

Questa fattispecie si distingue nettamente dalla precedente, tanto che lo stesso legislatore, all'art.3 della legge quadro sull'artigianato, precisa inequivocabilmente come **non rientrano tra le attività artigianali quelle di somministrazione di alimenti e bevande.**

A distinguere le due tipologie di attività è proprio la possibilità di effettuare il consumo sul posto, che mentre è ovviamente consentito per i pubblici esercizi, assolutamente non lo è per le attività artigianali che quindi non possono nemmeno disporre di attrezzature atte a tale scopo, quali panche, sedie, tavoli e quant'altro.

Unica eccezione a questa regola è contemplata solo per i panifici che, così come per gli esercizi di vicinato (i piccoli negozi, per intenderci), godono della facoltà introdotta con la L.248/2006 e ripresa dall'art.10 della L.R. 29/2007. Solo a queste imprese è infatti consentita la dotazione di piani d'appoggio di dimensioni congrue all'ampiezza ed alla capacità ricettiva dei locali nonché la fornitura di stoviglie e posate a perdere per consentire il consumo immediato sul posto dei propri prodotti.

CORSI IN PARTENZA AUTUNNO 2010

Lingua INGLESE

ENGLISH FOR TOURISM - livello base

Come sopravvivere all'estero e farsi capire: viaggiare, chiedere informazioni, comunicare in hotel, taxi, luoghi pubblici, prenotare al ristorante e ordinare, fare acquisti

ENGLISH FOR TOURISM- livello intermedio

Come viaggiare con stile sapendo prenotare e comunicare in hotel, ristoranti, negozi, luoghi pubblici, chiedere informazioni in un inglese perfetto da vero turista

ENGLISH FOR MARKETING

Proporre, pianificare ideare una campagna pubblicitaria, gestire una riunione in inglese, porre e rispondere a questioni, gestire le obiezioni, ...

ENGLISH FOR SALE

Corrispondenza commerciale, gestire le telefonate, intrattenere e accogliere i clienti in inglese.

I quattro corsi si articolano in:

18 ore di laboratorio multimediale

12 ore di conversazione con un'insegnante madrelingua certificata

Giorni e orari

Lezione frontale: una volta a settimana

Lezione multimediale: una volta a settimana

Quota di iscrizione per ciascun corso: € 300,00+IVA

Per tutti i corsi è previsto un test di ingresso per testare il livello di partenza di ciascun iscritto

INFORMATICA

INFORMATICA BASE

Windows, Word, Excel, Internet e posta elettronica

30 ore di lezione suddivise in 15 incontri di 2 ore ciascuno

Quota di iscrizione: € 300,00+IVA

WEB MARKETING E E-MAIL MARKETING

Con questo corso risponderemo a:

Come fare operativamente il web marketing;

Quali strumenti utilizzare

Quali software utilizzare

Come rendere produttivo un sito web

Come ottenere utenti qualificati con budget contenuti

Come trasformare tali utenti in clienti

Come scegliere le agenzie adeguate alle esigenze e agli obiettivi della nostra azienda o del web site?

30 ore di lezione suddivise in 15 incontri di 2 ore ciascuno

Quota di iscrizione: € 300,00+IVA

FOTOGRAFIA DIGITALE

Il corso si suddivide in due moduli:

1. Il primo modulo è necessario al fine di acquisire le nozioni utili per realizzare una buona fotografia strutturando al meglio l'attrezzatura, questo avverrà attraverso lo studio dello strumento fotografico e del linguaggio fotografico con teoria ed esempi pratici di corretta lettura e scrittura di un'immagine.

2. Il secondo modulo sarà invece dedicato allo studio di Adobe Photoshop CS3, con l'obiettivo di acquisire le nozioni utili per correggere, ottimizzare e/o modificare le propri fotografie.

Quota di iscrizione: € 300,00 +IVA





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI VICENZA
MANDAMENTO
DI BASSANO DEL GRAPPA

SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO

“ _____ ”

(COMPILARE INDICANDO IL TITOLO DEL CORSO)

Il sottoscritto _____

Legale rappresentante/titolare della ditta _____

P.IVA _____ con sede a _____

Via _____

Telefono _____ Fax _____

cellulare _____ e-mail _____

CHIEDE DI ISCRIVERE AL CORSO IL/LA SIGNOR/A

Cognome _____ Nome _____

Nato a _____ il _____

Telefono _____ Cell. _____

Data _____

Timbro e firma della ditta _____

Da compilare e spedire via fax al nr 0424/521367
via mail ufficioformazione@ascom.bassano.vi.it
consegnare presso la segreteria dell'Unione del Commercio
Largo Parolini 52 - Bassano del Grappa



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI VICENZA
MANDAMENTO
DI BASSANO DEL GRAPPA